

Муниципальное автономное образовательное учреждение
дополнительного образования «Центр информационных технологий»

Принята
на заседании
методического совета
Протокол № 1
от 1 сентября 2016 года

Утверждена
приказом
директора МАОУ ДО ЦИТ
от 1 сентября 2016
года № 72



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-педагогической направленности
«Основы предпринимательства»**

Срок реализации ___ 1 год ___
Возраст: _14-15_ лет (8-9 класс)

Педагог дополнительного образования
МАОУ ДО ЦИТ __Спивакова И.Г.

г. Сосновый Бор
2016 г.

**Дополнительная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности
«Основы предпринимательства»**

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная **общеразвивающая** программа **«Основы предпринимательства» социально-педагогической направленности** разработана в соответствии со следующими нормативно правовыми документами: Федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года, Приказом Минобрнауки РФ от 29 августа 2013 г. N 1008, Концепцией развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 года № 1726-р), Письмом от 1 апреля 2015 года № 19- 2174/15-0-0 «О методических рекомендациях по разработке и оформлению дополнительных общеразвивающих программ различной направленности», «Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (СанПиН 2.4.4.3172-14), Письмом КОиПО Ленинградской области от 1 апреля 2015года, Уставом и локальными актами МАОУ ДО ЦИТ.

Данная программа предназначена для учащихся 8-9-х классов в поддержку курса «Школа молодого предпринимателя» является первой ступенью образовательного курса, основанного на применении образовательной технологии «Учебная фирма». На первом этапе закладывается база теоретических знаний, необходимых для формирования практических навыков предпринимательской деятельности.

Разработка и внедрение программы дополнительного образования для учащихся 8-9-х классов обусловлено необходимостью наилучшей адаптации учащихся к работе в учебной фирме, предстоящей на следующем этапе обучения учащихся. Эффективность обучения по образовательной программе «Учебная фирма» зависит от мотивации участника, имеющего представление об основных задачах, которые предстоит решать в процессе обучения, желания выбрать для работы в будущем специальности экономического профиля и стремления развивать свои предпринимательские навыки. Поэтому для обучения по образовательной технологии «Учебная фирма» учащийся должен обладать базовым набором теоретических знаний и набором необходимых практических навыков.

В основу данной **модифицированной** общеобразовательной программы положена следующая программа: авторская программа «Учебная фирма», Завгородняя А.В..

ЦЕЛИ программы:

- активизация и развитие у обучающихся способностей, необходимых для
- осуществления предпринимательской деятельности
- формирование у учащихся теоретической базы по основам предпринимательства
- осуществление учащимися выбора будущей профессии.
- подготовка учащихся к обучению на второй ступени по образовательной программе
- «Учебная фирма».

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие **задачи**:

Задачи обучения:

- дать учащимся, применяя практико-ориентированную технологию обучения, необходимые теоретические знания по основам предпринимательства;

Задачи развития:

- развить у учащихся навыки творчества и аналитического мышления при помощи

инновационных образовательных технологий

- учесть в процессе обучения личностных особенностей учащихся и обеспечить наилучшее их применение.

Задачи воспитания:

- способствовать наработке у учащихся навыка самообразования;
- создать условия для реализации учащимися собственного творческого потенциала.
- сформировать и развить у учащихся умение работать в команде.
- приобщить учащихся к экономической культуре.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ

Отличительной особенностью данной программы является ее практико-ориентированность, в основе которой лежит технология привития у обучающихся практических навыков и знаний посредством применения активных методов обучения.

Новизна программы заключается в практикоориентированном подходе в рамках профориентации школьников

Актуальность программы в том, что она ориентирована на обеспечение развития творческого потенциала учащегося, повышение его адаптационных возможностей в меняющейся внешней среде формирование устойчивых приоритетов в выборе профессиональной деятельности, поддержание мотивации на дальнейшее профессиональное обучение и развитие.

Педагогическая целесообразность программы определена тем, что позволяет учащемуся выходить на социально-экономический проект.

II. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу (45 мин.).
Объем 36 академических часов.

№ занятия	Тема	Кол-во часов	теория	практика
1	Введение в экономику	4	3	1
1.1.	Главные вопросы экономики.			
1.2.	Блага и ресурсы.			
1.3.	Ограниченность ресурсов, проблема выбора			
2	Предпринимательство (как модель экономики)	8	4	4
2.1.	История становления предпринимательства в России.			
2.2.	Сущность предпринимательской деятельности			
2.3.	Портрет предпринимателя			
3	Потребитель и потребности	6	2	4
3.1.	Роль потребителя в экономике			
3.2.	Потребность. Понятие свойства потребностей.			
3.3.	Пирамида потребностей Маслоу.			
3.4.	Полезность блага для потребителя.			
3.5.	Практикум. Исследовательская работа			
4	Рынок	4	1	3
4.1.	Рыночный механизм			
4.2.	Понятие рыночного спроса			
4.3.	Понятие рыночного предложения			
4.4.	Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.			
4.5.	Кругооборот ресурсов и благ в экономике			
4.6.	Понятие конкуренции			
5	Роль государства в экономике	4	2	2
5.1.	Функции государства в экономике			
5.2.	Формы организации бизнеса			
5.3.	Малый бизнес – преимущества и недостатки.			
5.4.	Обязанности предпринимателей и частных лиц перед государством			
5.5.	Государственная поддержка малого предпринимательства			
5.6.	Малое предпринимательство: виды налогов и их функции			
6	Предприниматель и предпринимательская идея. Три	6	3	3

	главных вопроса для будущего предпринимателя			
6.1.	Первый вопрос: Для чего нужен бизнес?			
6.2.	Второй вопрос: какая неудовлетворенная потребность и у кого имеется на рынке?			
6.3.	Третий вопрос: Какой товар предложить для реализации на рынке?			
7	Предприниматель и предпринимательская идея. Практикум. Творческая работа	4	-	4
Всего		36		

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№	Название раздел, темы	Кол-во часов	Содержание	Формы и методы обучения	Результаты обучения
1	2	3	4	5	6
1	Введение в экономику	4	Главные вопросы экономики. Блага и ресурсы. Ограниченность ресурсов, проблема выбора	Формы – беседа, анкетирование, тестирование. <u>Методы</u> – словесно-наглядный. <u>Средства</u> - Презентация. Работа в малых группах (4-6 человек), одновременно	Формирование у учащихся понимания необходимости обучения по данной программе. Учащиеся получают представление о главных вопросах экономики, какое отношение эти вопросы имеют к самому учащемуся.
2	Предпринимательство (как модель экономики)	8	История становления предпринимательства в России. Сущность предпринимательской деятельности. Портрет предпринимателя.	Формы –семинар, собрание, практика, case-study <u>Методы</u> –диалог <u>Средства</u> - Презентация. Тест «Портрет предпринимателя» Лекция и работа в малых группах (4-6 человек).	Сформировано понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Знакомство с историей становления российского предпринимательства. Понимание необходимости приобретения определенных профессиональных навыков для осуществления предпринимательской деятельности. Понятие кодекса чести предпринимателя.
3	Потребитель и потребности	6	Роль потребителя в экономике. Потребность. Понятие свойства потребностей. Пирамида потребностей Маслоу. Полезность	Формы – case-study, лекция, практика, <u>Методы</u> –диалог, творческой интерпретации <u>Средства</u> - работа в малых группах (4-6	Формирование у учащегося понимания - что является основным двигателем экономики. Осознание необходимости

			блага для потребителя. Практикум. Исследовательская работа	человек). Индивидуальная самостоятельная исследовательская работа с последующей ее публичной защитой.	выявления неудовлетворенной потребности на рынке и существующих способов ее удовлетворения. Выработка практического навыка работы с информацией. Навык публичной презентации и умения представлять ключевые результаты исследования.
4	Рынок	4	Рыночный механизм. Понятие рыночного спроса. Понятие рыночного предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Крутооборот ресурсов и благ в экономике. Понятие конкуренции.	<u>Формы</u> – деловая игра, лекция, практикум, беседа, <u>Методы</u> – диалог, творческой интерпретации <u>Средства</u> - работа в малых группах (4-6 человек).	Понимание процесса функционирования рыночного механизма
5	Роль государства в экономике	4	Функции государства в экономике. Формы организации бизнеса. Малый бизнес – преимущества и недостатки. Обязанности предпринимателей и частных лиц перед государством. Государственная поддержка малого предпринимательства. Малое предпринимательство: виды налогов и	<u>Формы</u> – лекция. <u>Методы</u> – словесно-наглядный метод. <u>Средства</u> - Нормативные документы, правила, регламенты	Формирование базы теоретических знаний, необходимых предпринимателю для осуществления предпринимательской деятельности. Понимание сути взаимодействий предпринимателя, государства и общества .

			их функции		
6	Предприниматель и предпринимательская идея. Три главных вопроса для будущего предпринимателя	6	Первый вопрос: Для чего нужен бизнес? Второй вопрос: какая неудовлетворенная потребность и у кого имеется на рынке? Третий вопрос: Какой товар предложить для реализации на рынке?	<u>Формы</u> – case-study, деловая игра, лекция, практикум, беседа. <u>Методы</u> – диалог, творческой интерпретации <u>Средства</u> - работа в малых группах (4-6 человек).	Отработка алгоритма поиска ответов на три ключевых вопроса предпринимателя: зачем, что и как? Зачем предпринимателю нужно заниматься предпринимательством? Что требует потребитель на рынке? Какой наилучший способ удовлетворения потребности потребителя можно предложить? Лекция и работа в малых группах (4-6 человек).
7	Предприниматель и предпринимательская идея. Практикум. Творческая работа	4	Творческая работа в группах. Презентация результатов творческой работы с обоснованием и публичной защитой	<u>Формы</u> – деловая игра, практикум. <u>Методы</u> – диалог, творческой интерпретации <u>Средства</u> - работа в малых группах (4-6 человек).	Ответы на три ключевых вопроса предпринимателя, сформулированные в рамках выбранной сферы деятельности. Навык творческой работы в группе. Навык презентации результатов творческой работы с обоснованием и публичной защитой.

IV. ОРГАНИЗАЦИОННО ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ВОЗРАСТ ДЕТЕЙ

Программа адресована подросткам **14-15 лет**.

В программе учитываются возрастные особенности детей. Для этого возраста характерно сознательно добиваться поставленной цели, дети готовы к сложной деятельности, включающей в себя и малоинтересную подготовительную работу, упорно преодолевая препятствия. Чем насыщеннее, энергичнее, напряженнее их жизнь, тем более она им нравится

Условия набора детей в коллектив: принимаются все желающие.

Наполняемость в группах составляет — **10-12 человек**;

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Программа рассчитана на 1 год

1 год обучения : 36 часов в год,

Обучение по программе осуществляется в очной форме

ФОРМЫ И РЕЖИМ ЗАНЯТИЙ

Форма организации образовательной деятельности обучающихся *индивидуально-групповая и индивидуальна, групповая.*

Занятия групп проводятся 1 раз в неделю по **1 часу (36 часов в год).**

В соответствии с нормами СанПин 2.4.4.3172-14 продолжительность академического часа для детей **45 минут.**

Программа предполагает организацию аудиторных и внеаудиторных занятий (*количество аудиторных – 30 ч. , внеаудиторных занятий 6 ч.*),

Определение формы аудиторных занятий

Аудиторные занятия проводятся в следующих формах: **учебное занятие, игра, проектная работа, тренинг.**

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Смотреть раздел III «Программное содержание»

СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

Перечень оборудования (инструменты, материалы и приспособления)

Наименование оборудования (инструментов, материалов и приспособлений)	Количество
столы	10
стулья	10

Перечень учебно - методических материалов

Наименование оборудования (инструментов, материалов и приспособлений)	Количество
Симоненко В.Д. Основы предпринимательства (книга для учителя)–, М.:Вита-Пресс, 2005	1
Завгородняя А.В. Образовательная технология «Учебная фирма», СПб.: ПОЛИГРАФ-С, 2004.	1
Черняк В.З. Введение в предпринимательство (книга для учителя)–, М.:Вита-Пресс, 1999	1

Перечень технических средств обучения (примерная форма):

Наименование технических средств обучения	Количество
компьютеры с выходом в сеть Internet,	10
мультимедийный проектор.	1

V. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ожидаемый результат по образовательному компоненту программы:

Обучающийся будет знать/понимать

- ✓ смысл основных теоретических положений экономической науки и основ предпринимательства;
- ✓ основные экономические принципы функционирования фирмы, рынка и государства;
- ✓ как применять знания, умения и навыки, приобретенные при изучении основ предпринимательства в работе над проектами и реальной жизни.

Ожидаемый результат по развивающему компоненту программы:

- ✓ ***Обучающийся будет уметь***
- ✓ анализировать и практически использовать информацию, применяя полученные, в том числе и в школе, навыки и знания.
- ✓ Уметь самостоятельно работать. Самостоятельно приступать к решению задач, не ожидая указаний от преподавателя.
- ✓ Навык творческой работы. Научиться генерировать идеи вне зависимости от поставленных задач (в рамках возрастных ограничений)
- ✓ Умение работать в команде, которое включает в себя взаимозаменяемость, нацеленность на конечный результат
- ✓ Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

исполнения типичных экономических ролей;

решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;

совершенствования собственной познавательной деятельности;

оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Ожидаемый результат по воспитательному компоненту программы:

Обучающийся будет способен проявлять следующие отношения:

- ✓ гражданскую позицию, ответственность за принимаемые экономические решения;
- ✓ экономическую, правовую культуру, предпринимательскую этику;
- ✓ готовность к эффективной самореализации в сфере предпринимательства.

В процессе обучения проводится систематическая диагностика знаний, умений и навыков.

Формы проведения контроля психологически щадящие. Отсутствует традиционная оценка в журнал. Оценка выражается в доброжелательной форме (как положительная, так и указывающая на недостатки в работе).

Основные виды учета знаний, умений и навыков учащихся в процессе обучения

Профориентационное тестирование, входной контроль тестирование, текущий контроль (определяет степень усвоения учащимися учебного материала, практических умений и качество выполнения на всех этапах работы)

Формы проведения контроля

- Собеседование (диалоговая диагностика);
- устный опрос;
- педагогическое наблюдение;

- тестирование;
- самооценка учащимися своих работ;
- анализ текущих и творческих работ;
- презентация работы.

VI. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы для педагога:

1. Гудырин С.Н. Основы маркетинга (книга для учителя)–, М.:Вита-Пресс, 2005
2. Завгородняя А.В. Образовательная технология «Учебная фирма», СПб.: ПОЛИГРАФ-С, 2004.
3. Пособие для начинающих предпринимателей Ленинградской области. -, ООО «АиБ», 2008
4. Резник С.Д. Управление персоналом (книга для учителя)–, М.:ИНФРА-М, 2002
5. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства (книга для учителя)–, М.:Вита-Пресс, 2005
6. Черняк В.З. Введение в предпринимательство (книга для учителя)–, М.:Вита-Пресс, 1999

Список литературы для учащихся:

7. Гудырин С.Н. Основы маркетинга (книга для учителя)–, М.:Вита-Пресс, 2005
8. Завгородняя А.В. Образовательная технология «Учебная фирма», СПб.: ПОЛИГРАФ-С, 2004.
9. Пособие для начинающих предпринимателей Ленинградской области. -, ООО «АиБ», 2008
10. Резник С.Д. Управление персоналом (книга для учителя)–, М.:ИНФРА-М, 2002
11. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства (книга для учителя)–, М.:Вита-Пресс, 2005
12. Черняк В.З. Введение в предпринимательство (книга для учителя)–, М.:Вита-Пресс, 1999

Интернет – ресурсы: <http://www.dist-cons.ru>

<http://www.siora.ru>

<http://www.webman.ru/animation/>

<http://www.market.yandex.ru/>

<http://www.consultant.ru/>