

Муниципальное автономное образовательное учреждение
дополнительного образования «Центр информационных технологий»

Принята
на заседании
методического совета
Протокол № 1
от 31 августа 2017 года



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-педагогической направленности
«Основы бизнес-планирования»

Срок реализации : 1 год

Возраст: 15-17 лет (10-11 класс)

Педагог дополнительного образования
МАОУ ДО ЦИТ Спивакова И. Г.

г. Сосновый Бор

2017 г.

**Дополнительная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности
«Основы бизнес-планирования»**

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Основы бизнес-планирования» социально-педагогической направленности разработана в соответствии со следующими нормативно правовыми документами: Федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года, Приказом Минобрнауки РФ от 29 августа 2013 г. N 1008, Концепцией развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 года № 1726-р), Письмом от 1 апреля 2015 года № 19- 2174/15-0-0 «Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (СанПиН 2.4.4.3172-14), Письмом КОиПО Ленинградской области от 1 апреля 2015года, Уставом и локальными актами МАОУ ДО ЦИТ.

Данная программа предназначена учащимся 11-х классов в поддержку курса «Школа молодого предпринимателя» является третьей ступенью образовательного курса, основанного на применении образовательной технологии «Учебная фирма». На базе теоретических и практических знаний, заложенных на предыдущих этапах, формируется практический навык бизнес-планирования. Разработка и внедрение программы дополнительного образования для учащихся 11-х классов обусловлено необходимостью наилучшей адаптации учащихся к выбору будущей профессии и вовлечением в предпринимательскую деятельность. Эффективность обучения по образовательной программе «Учебная фирма» зависит от мотивации участника, имеющего представление об основных задачах, которые предстоит решать в процессе обучения, желая выбрать для работы в будущем специальности экономического профиля и стремления развивать свои предпринимательские навыки.

В основу данной **модифицированной** общеобразовательной программы положена следующая программа: Учебная фирма.

ЦЕЛИ программы:

- активизация и развитие у обучающихся способностей, необходимых для
- осуществления предпринимательской деятельности
- осуществление учащимися выбора будущей профессии.
- формирование у учащихся практического навыка бизнес-планирования

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие **задачи**:

- дать учащимся, применяя практико-ориентированную технологию обучения,
- необходимые теоретические и практические знания по бизнес-планированию;

Задачи развития:

- развить у учащихся навыки творчества и аналитического мышления при помощи инновационных образовательных технологий
- учесть в процессе обучения личностные особенности учащихся и обеспечить
- наилучшее их применение

Задачи воспитания:

- способствовать наработке у учащихся навыка самообразования;
- создать условия для реализации учащимися собственного творческого потенциала.

• **ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ**

Отличительной особенностью данной программы является ее практикоориентированность, в основе которой лежит технология привития у

обучающихся практических навыков и знаний посредством применения активных методов обучения.

Новизна программы заключается в практикоориентированном подходе в рамках профориентации школьников

Актуальность программы в том, что она ориентирована на обеспечение развития творческого потенциала учащегося, повышение его адаптационных возможностей в меняющейся внешней среде формирование устойчивых приоритетов в выборе профессиональной деятельности, поддержание мотивации на дальнейшее профессиональное обучение и развитие.

Педагогическая целесообразность программы определена тем, что позволяет учащемуся выходить на свой бизнес-проект.

II. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1,5 академических часа
либо 1 раз в неделю по 3 академических часа.
объём 48 академических часов.

Разделы программы	Количество часов		Промежуточная аттестация		Всего часов
	Теория	Практика	Теория	Практика	
Выбор предпринимательской идеи для бизнес-плана					10
Формирование основного и оборотного капитала	2				
Источники финансирования бизнеса	2				
Виды предпринимательства	2				
Выбор предпринимательской идеи		4			
Основы бизнес-планирования					34
Бизнес-план. Основные понятия	3				
Резюме	1	1			
Основная идея проекта	1	1			
План маркетинга	2	4			
План производства	2	2			
Юридический план	2	2			
Организационный план	2	2			
Финансовый план	2	4			
Анализ рисков	2	2			
Бизнес-план. Защита проекта		4		4	4
Итого:					48 часов

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№	Название раздел, темы	Кол-во часов	Содержание	Формы и методы обучения	Результаты обучения
1	2	3	4	5	6
1	Выбор предпринимательской идеи для бизнес-плана	10	1.1. Формирование основного и оборотного капитала 1.2. Источники финансирования бизнеса 1.3. Виды предпринимательства 1.4. Выбор предпринимательской идеи	<u>Формы</u> – беседа, лекция, практика. <u>Методы</u> – словесно-наглядный. <u>Средства</u> - Презентация. Работа в малых группах (4-6 человек), одновременно	Учащиеся получают представление о том как формируются основной и оборотный капитал, из каких источников предприниматель имеет возможность финансировать свой бизнес, а также особенности осуществления предпринимательской деятельности в разных сферах бизнеса. В итоге происходит выбор предпринимательской идеи для дальнейшей ее конкретизации в бизнес-плане.
2	Основы бизнес-планирования	34	2.1. Бизнес-план. Основные понятия 2.2. Бизнес-план. Основные разделы 2.2.1. Резюме 2.2.2. Основная идея проекта 2.2.3. План маркетинга 2.2.4. План производства 2.2.5. Юридический план 2.2.6. Организационный план 2.2.7. Финансовый план 2.2.8. Анализ рисков	<u>Формы</u> – лекция, case-study, деловая игра, практикум. <u>Методы</u> – диалог <u>Средства</u> - Презентация. Лекция и работа в малых группах (4-6 человек).	Формирование базового понятийного аппарата и навыка его применения в бизнес-планировании. Структура бизнес-плана. Последовательная разработка разделов бизнес-плана в соответствии с выбранной предпринимательской идеей.
3	Бизнес-план. Защита проекта	4	Презентация бизнес-плана экспертам с обоснованием и публичной защитой	<u>Формы</u> – презентация <u>Методы</u> – диалог, творческой интерпретации, экспертных оценок <u>Средства</u> – индивидуальная работа, работа в малых группах (4-6 человек).	Демонстрация приобретенных навыков экспертам. Публичная защита бизнес-плана с аргументированным экономическим обоснованием

IV. ОРГАНИЗАЦИОННО ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ВОЗРАСТ ДЕТЕЙ

Программа адресована подросткам **15-17 лет**.

В программе учитываются возрастные особенности подростков. Для этого возраста характерно сознательно добиваться поставленной цели, дети готовы к сложной деятельности, включающей в себя и малоинтересную подготовительную работу, упорно преодолевая препятствия. Чем насыщеннее, энергичнее, напряженнее их жизнь, тем более она им нравится

Условия набора детей в коллектив: принимаются все желающие (не имеющие медицинских противопоказаний).

Наполняемость в группах составляет **10-12 человек**;

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Программа рассчитана на 1 год **48 часов**.

Обучение по программе осуществляется в **очной** форме

ФОРМЫ И РЕЖИМ ЗАНЯТИЙ

Форма организации образовательной деятельности обучающихся *индивидуально-групповая и индивидуальная*.

Занятия групп проводятся 2 раза в неделю по **1,5 часа**, либо 1 раз в неделю по 3 часа (**48 часов в год**).

В соответствии с нормами СанПин 2.4.4.3172-14 продолжительность академического часа для детей **45 минут**.

Программа предполагает организацию только аудиторных и внеаудиторных занятия (*количество аудиторных – 38 ч. количество, внеаудиторных занятий 10 ч.*),

Определение формы аудиторных занятий:

Аудиторные занятия проводятся в следующих формах: **учебное занятие, проектная работа, тренинг**.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Смотреть раздел III «Программное содержание»

СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

Перечень оборудования (инструменты, материалы и приспособления)

Наименование оборудования (инструментов, материалов и приспособлений)	Количество
столы	10
стулья	10

Перечень учебно - методических материалов

Наименование учебно- методических материалов	Количество
Адамс Б. , Бизнес-планирование: эффективные методики разработки. Шаг за шагом. , М., Астрель, 2007	1

Завгородняя А.В. Образовательная технология «Учебная фирма», СПб.: ПОЛИГРАФ-С, 2004.	1
И.И. Ушаков, Бизнес-план, СПб, 2009	1
С.Д. Ахапкин, Лоция бизнеса, М., Вита-пресс, 2001	1

Перечень технических средств обучения (примерная форма):

Наименование технических средств обучения	Количество
компьютеры с выходом в сеть Internet,	10
мультимедийный проектор.	1

V. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ожидаемый результат по образовательному компоненту программы:

Обучающийся будет знать/понимать

- ✓ смысл основных теоретических положений экономической науки и основ предпринимательства;
- ✓ сущность экономических процессов
- ✓ знание основ предпринимательской деятельности

Ожидаемый результат по развивающему компоненту программы:

Обучающийся будет уметь

- ✓ генерировать идеи
- ✓ работать с информацией – искать, анализировать, обобщать результаты
- ✓ публично презентовать и обосновывать концепцию бизнес-идеи
- ✓ работать в команде
- ✓ составлять свой бизнес-план

Ожидаемый результат по воспитательному компоненту программы:

Обучающийся будет способен проявлять следующие отношения:

- ✓ гражданскую позицию, ответственность за принимаемые экономические решения;
- ✓ экономическую, правовую культуру, предпринимательскую этику;
- ✓ готовность к эффективной самореализации в сфере предпринимательства

В процессе обучения проводится систематическая диагностика знаний, умений и навыков.

Формы проведения контроля психологически щадящие. Отсутствует традиционная оценка в журнал. Оценка выражается в доброжелательной форме (как положительная, так и указывающая на недостатки в работе).

Основные виды учета знаний, умений и навыков учащихся в процессе обучения
входной контроль тестирование, текущий контроль (определяет степень усвоения учащимися учебного материала, практических умений и качество выполнения на всех этапах работы)

Формы проведения контроля

- Собеседование (диалоговая диагностика);
- устный опрос;
- педагогическое наблюдение;
- тестирование;

- самооценка учащимися своих работ;
- анализ текущих и творческих работ;
- презентация работы.

VI. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы для педагога:

1. Гудырин С.Н. Основы маркетинга (книга для учителя)–, М.:Вита-Пресс, 2005
 2. Завгородняя А.В. Образовательная технология «Учебная фирма», СПб.: ПОЛИГРАФ-С, 2004.
 3. Пособие для начинающих предпринимателей Ленинградской области. -, ООО «АиБ», 2008
 4. Резник С.Д. Управление персоналом (книга для учителя)–, М.:ИНФРА-М, 2002
 5. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства (книга для учителя)–, М.:Вита-Пресс, 2005
 6. Черняк В.З. Введение в предпринимательство (книга для учителя)–, М.:Вита-Пресс, 1999
- Адамс Б. , Бизнес-планирование: эффективные методики разработки. Шаг за шагом. , М., Астрель, 2007

Список литературы для учащихся:

7. Гудырин С.Н. Основы маркетинга (книга для учителя)–, М.:Вита-Пресс, 2005
8. Завгородняя А.В. Образовательная технология «Учебная фирма», СПб.: ПОЛИГРАФ-С, 2004.
9. Пособие для начинающих предпринимателей Ленинградской области. -, ООО «АиБ», 2008
10. Резник С.Д. Управление персоналом (книга для учителя)–, М.:ИНФРА-М, 2002
11. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства (книга для учителя)–, М.:Вита-Пресс, 2005
12. Черняк В.З. Введение в предпринимательство (книга для учителя)–, М.:Вита-Пресс, 1999

Интернет – ресурсы: <http://www.dist-cons.ru>

<http://www.siora.ru>

<http://www.webman.ru/animation/>

<http://www.market.yandex.ru/>

<http://www.consultant.ru/>

