

Муниципальное автономное учреждение
«Центр информационных технологий»
Сосновоборского городского округа

Теоретическая разработка модели взаимодействия участников образовательного процесса по вопросам организации профильного обучения.

На тему:

«Построение модели и развитие системы сетевого взаимодействия МАУ «ЦИТ» с образовательными учреждениями разных типов и видов по обеспечению качества профильного обучения молодёжи на примере реализации образовательного проекта «Учебные фирмы» на территории Сосновоборского городского округа»

Материалы подготовила:
Спивакова И.Г. , заместитель директора
по учебно-воспитательной работе

г. Сосновый Бор

2011 год

СОДЕРЖАНИЕ

Основные разделы	Страницы
1. Предпосылки и предложения по созданию универсальной модели взаимодействия ОУ в рамках реализации профильного деятельности.	3-4
2. Построение и этапы развития модели сетевого взаимодействия ЦИТ с ОУ различных типов в поддержку социально-экономического профиля на примере реализации проекта «Учебные фирмы».	4-9
3. Критерии эффективности работы модели сетевого взаимодействия в рамках реализации профильного обучения.	9-13
4. Преимущества модели сетевого взаимодействия для всех субъектов сетевого взаимодействия.	13-14
5. Заключение	14
6. Приложение 1. Результаты апробации образовательного комплекса профориентационного проекта «Школа молодого предпринимателя».	
7. Приложение 2. Результаты работы в рамках образовательного проекта «Учебные фирмы»	
8. Приложение 3. Примеры анкет для учащихся	

1. Предпосылки и предложения по созданию универсальной модели взаимодействия ОУ в рамках реализации профильного деятельности.

Согласно замыслу авторов «Концепции модернизации российского образования» интеграция основного образования, трудовой деятельности учащихся и дополнительного образования, как равноправных компонентов единого процесса социализации подрастающего поколения, составят образовательное пространство для осуществления профориентационной деятельности учащихся. В организационном плане это означает определенную синхронизацию деятельности учреждений общего и дополнительного образования.

В педагогической науке сложились теоретические предпосылки для решения задач организационного проектирования взаимодействия образовательных систем. Но, к сожалению, не рассмотрены виды и формы организационного взаимодействия учреждений общего и дополнительного образования, особенности и содержание управленческой деятельности по организации их взаимодействия. Поэтому только в процессе реального сотрудничества, приобретая собственный опыт, можно дать ответы на вопросы:

1. При каких условиях модель взаимодействия учреждений общего и дополнительного образования обеспечит эффективное достижение целей профильного обучения?
2. Каковы характеристики, содержание и критерии эффективности такой модели?
3. Какие преимущества от модели сетевого взаимодействия получают субъекты образовательного процесса?

Взаимодействие - двунаправленный процесс обмена действиями между двумя или более партнерами. В нашем случае взаимодействие относится к способам, при помощи которых партнеры (учреждения общего и дополнительного образования, высшего образования) интегрируют свои образовательные цели и средства их достижения, распределяя дефицитные (редкие) ресурсы.

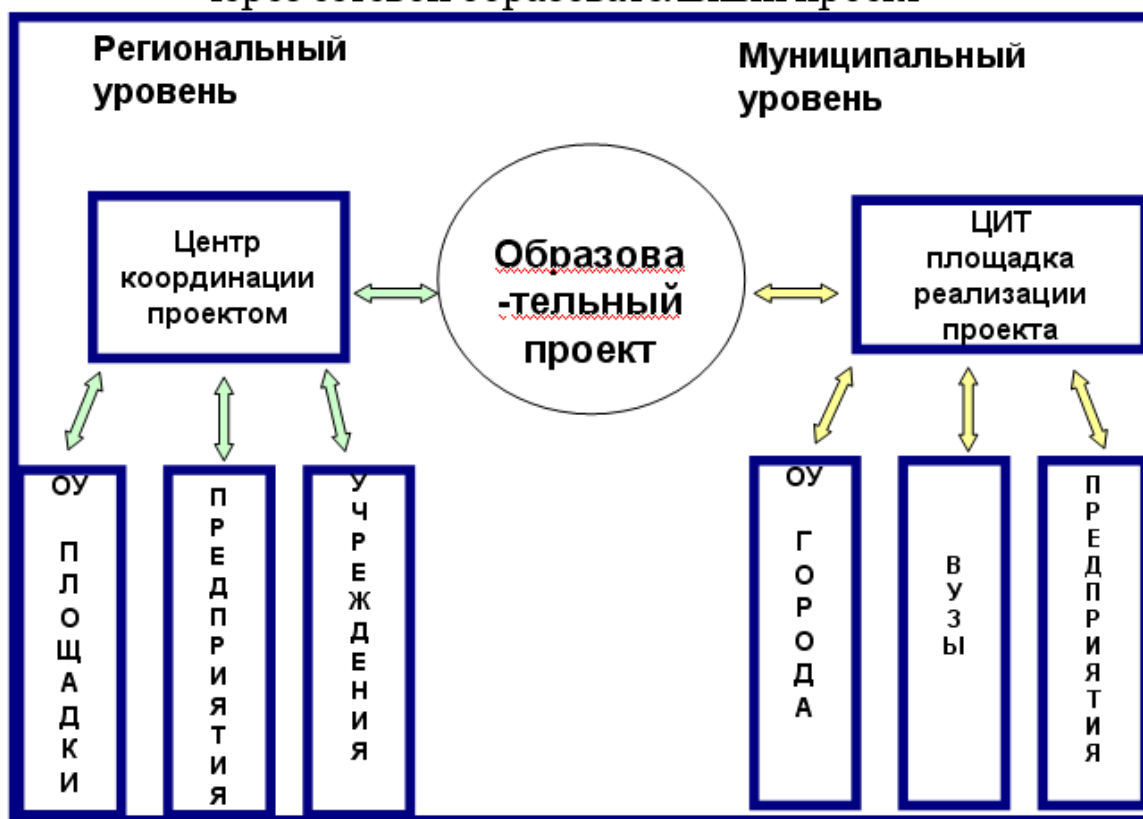
На протяжении своей деятельности в Центре информационных технологий (ЦИТ) г. Сосновый Бор уже накоплен определённый опыт сотрудничества в рамках реализации профильного обучения с ОУ (в частности, с Лицеом №8). Основой такого взаимодействия стала совместная работа педагогов Лицея и ЦИТ в рамках реализации программ физико-математического и социально-экономического профиля. В поддержку профильных программ общего образования сотрудниками ЦИТ были разработаны программы дополнительного образования такие как: «Алгоритмизация нестандартных задач по информатике и программированию», «Решение олимпиадных задач по информатике», «Дискретная математика», «Заочная математическая школа», «Современная экономика» и др. Модель сотрудничества Школа – Учреждение дополнительного образования на данном этапе самая распространённая, но неустойчива и подвержена влиянию многих факторов. Как показал анализ практики, несмотря на провозглашённую общую цель – профессиональное самоопределение и социализацию личности, школа и учреждения дополнительного образования не всегда эффективно взаимодействуют для ее достижения.

На данные связи влияют следующие особенности: сокращение контингента учащихся, неэффективное использование имеющихся ограниченных ресурсов, несогласованность организационно-управленческих решений и педагогических усилий. Не секрет в том, что данные взаимоотношения между учреждениями формируются чаще на личных контактах и заинтересованности отдельных участников образовательного процесса. При учёте данных факторов, возникает необходимость создания более гибкой и универсальной модели взаимодействия, которая могла бы удовлетворить интересы всех участников образовательного процесса: учащихся, школы, ЦИТа, ВУЗов и др.

Предпосылкой построения такой модели может послужить уже имеющийся в регионе сетевой образовательный проект, который отвечает целям и задачам профильного обучения. В настоящее время ЦИТ является базовой площадкой трёх крупных образовательных проектов: «Учебные фирмы России», региональным отделением Детской ядерной Академии, а так же Виртуальным филиалом Государственного Русского музея. Являясь участником региональной образовательной среды, ЦИТ становится проводником и аккумулятором образовательных ресурсов, что позволяет на муниципальном уровне построить разветвлённую структуру взаимодействия с устойчивыми связями между учреждениями различного профиля и уровня (рис.1)

Рисунок 1

Универсальная модель организации профильного обучения через сетевой образовательный проект



Предложенная на рис.1 модель сетевой структуры взаимодействия универсальна и подходит для учреждений различных типов. Данная образовательная система носит открытый характер и предполагает свободный вход и выход из нее ОУ и других организаций, которые не нарушают общей целостности системы.

2. Построение и этапы развития модели сетевого взаимодействия ЦИТ с ОУ различных типов в поддержку социально-экономического профиля на примере реализации проекта «Учебные фирмы».

Рассмотрим этапы построения модели сетевого взаимодействия МАУ «ЦИТ» с ОУ различных типов в поддержку социально-экономического профиля на примере реализации образовательного проекта «Учебные фирмы».

На первом этапе (2004 - 2005 г.г.) ЦИТ стал участником сетевого регионального образовательного проекта «Учебные фирмы». Базовой площадкой проекта является Факультет довузовской подготовки и профориентации Санкт-Петербургского Университета Экономики и Финансов. Создание и координация деятельности сети учебных фирм на региональном и международном уровне осуществляется под руководством Завгородней А.В., декана факультета ДП и ПО, профессора, д.э.н. СПбГУЭФ. Образовательная технология «Учебная фирма» перспективна и полностью отвечает целям и задачам национального проекта «Образование». Проект успешно вписывается в концепцию профильного обучения - это увеличение свободы для ученика, прежде всего, в выборе образовательной траектории – его шаг к развитию, шаг к построению карьеры.

Особенностью реализации образовательной программы «Учебная фирма» является создание и поддержка коммуникативной образовательной среды, в которой в процессе обучения одновременно участвуют три субъекта: слушатель (ученик), учитель, работающий в образовательном учреждении и преподаватель-консультант, работающий в

университете (имитирующий деятельность виртуального Центрального Офиса). Но для эффективной реализации этого проекта необходима современная материально-техническая база, выход во внешнюю среду для взаимодействия в сети Северо-западного региона, новые формы и методы преподавания, отличные от школьных. В ЦИТ все эти условия были созданы, а главное, в Лицее, в здании которого находится ЦИТ, уже существовали классы, реализующие социально-экономический профиль. Уже на первом этапе реализации проекта появилась возможность построения модели сетевого взаимодействия Лицей – ЦИТ - ВУЗ (рис. 2). В основе нормативно-правовых отношений между учреждениями различных видов стали двусторонние договора о сотрудничестве.

Рисунок 2.



Таким образом, в Лицее учащиеся 10 классов изучали экономику по программе повышенного уровня, а в ЦИТ осваивали программу «Учебная фирма», которая открывает широкие возможности для использования на практике теоретических знаний и приобретения профессиональных и ключевых (социально-значимых) навыков в области менеджмента, маркетинга, делопроизводства, бухгалтерского учёта. Сотрудники Факультета довузовской подготовки и профориентации Университета Экономики и Финансов обеспечивают координацию работы учащихся в сети с другими ОУ, имитируя внешнюю среду (банк, налоговая инспекция, регистрационная палата, фонд поддержки предпринимателей, комитет по имуществу и др.) и организуют мероприятия на региональном и международном уровне. Помимо этого в университете для учащихся была проведена большая профориентационная работа. В итоге большинство участников проекта укрепились в выборе профиля, а некоторые ребята уже стали задумываться о будущей профессии.

На втором этапе (2006-2008 г.г.) желающих участвовать в проекте становится больше, причём интерес проявили учащиеся из других ОУ города. Для тех же учащихся, кто уже прошёл обучение в 10 классе, необходимо было создать условия дальнейшей поддержки уже выбранного профиля в 11 классе. Возникла необходимость расширить рамки сотрудничества с ВУЗами экономического профиля (ГУ ВШЭ, Международный банковский институт), с которыми были разработаны интегрированные программы довузовской подготовки и дополнительного образования по математике, экономике, английскому языку, информатике для учащихся 11 классов. В 2006 году с участием педагогов ЦИТ, педагогов ОУ г. Санкт-Петербург и сотрудников СПбГУЭФ,

участвующих в проекте «Учебные фирмы», был разработан профильный дистанционный курс «Экономика», который успешно реализуется в поддержку социально-экономического профиля для учащихся Ленинградской области.

Если молодой человек всё же выбирает направление в построении карьеры, то было бы неплохо услышать о профессии из первых уст, увидеть организацию работы профессионалов, а в идеале, проверить свои способности на практике. Поэтому возникла необходимость привлечения в сложившуюся образовательную систему представителей бизнес - структур в качестве консультантов, а в последствии для предоставления рабочих мест для прохождения учащимися практики.

В рамках проекта на муниципальном уровне осуществлено сотрудничество не только с образовательными учреждениями, но и с Сосновоборским фондом поддержки малого и среднего бизнеса. Помощь и поддержку в реализации проекта оказывают предприниматели нашего города: организуют для школьников профориентационные экскурсии, производственную практику, выступают официальными партнёрами в проведении профессиональных ярмарок и конкурсов.

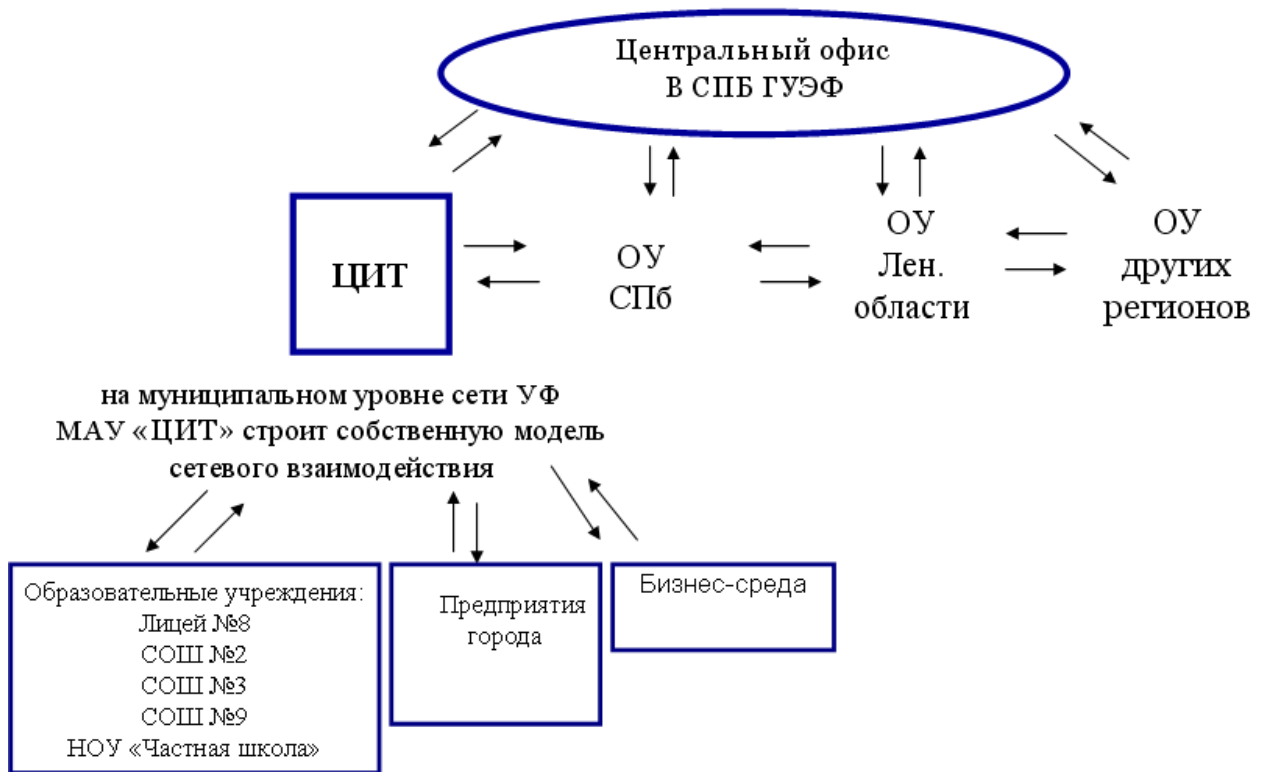
Таким образом, на данном этапе построения сетевого взаимодействия произошло объединение образовательных ресурсов: профильные программы общего образования, программы дополнительного образования, профильные программы дистанционного обучения, программы довузовской подготовки, а так же появились широкие возможности для профориентационной деятельности со школьниками, привлекая в этом процесс представителей бизнес - структур (рис.3).

Рисунок 3.

Модель 2 (2 этап)

Создание образовательной среды и объединение образовательных ресурсов в рамках реализации образовательного проекта

Координацию деятельности сети учебных фирм на региональном и международном уровне осуществляет



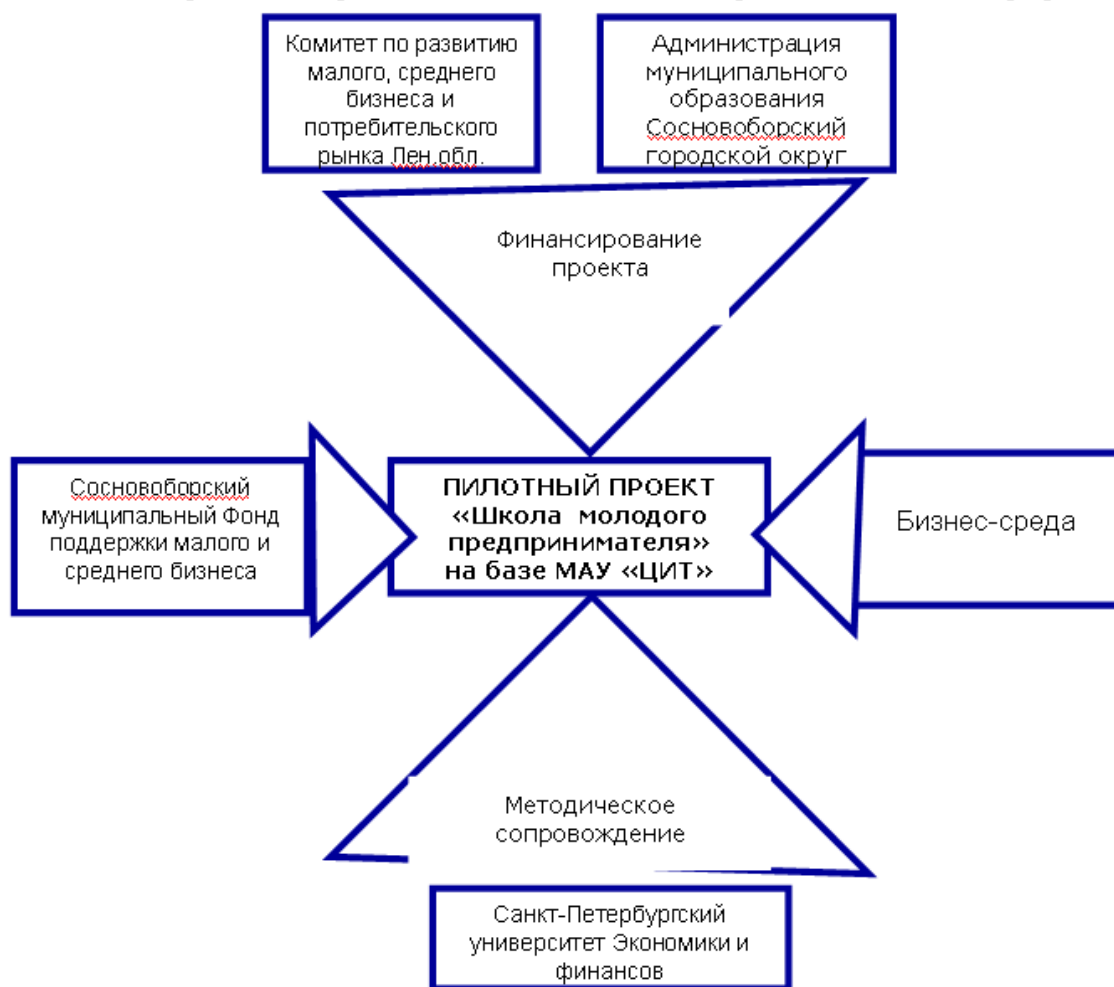
Третий этап (2009-2011 г.г.) В 2009 году в свете развития приоритетных направлений, ориентированных на поддержку малого и среднего бизнеса, образовательный проект «Учебная фирма» получил новый виток развития.

По инициативе Администрации Сосновоборского городского округа и при поддержке Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области в 2009 в Сосновом Бору стартовал пилотный образовательный проект «Школа молодого предпринимателя» в рамках образовательной технологии «Учебная фирма» при содействии Санкт-Петербургского Государственного университета экономики и финансов.

Цель проекта «Школа молодого предпринимателя» - организация непрерывного образования в области предпринимательства от профориентации школьников (начиная с 9 класса) до создания рабочих мест через развитие предпринимательских способностей в сфере малого и среднего бизнеса, а так же оказание учебной и информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса.

Рисунок 4.

**Организация пилотного муниципального проекта
«Школа молодого предпринимателя»
в рамках образовательного сетевого проекта «Учебная фирма»**



На данном этапе развития проекта происходит вовлечение в сетевую структуру новых участников, совершенствуется образовательная концепция проекта под конкретный социальный заказ, модернизируется образовательный комплекс. Проект получает статус Муниципальной пилотной площадки «Школа молодого предпринимателя».

Для воплощения данного проекта на базе ЦИТ потребовалось два года, в течение которых сотрудниками ЦИТ совместно с партнёрами сети была проделана последовательная работа.

Первый шаг (2009 год). Определена образовательная концепция «Школы молодого предпринимателя», далее сотрудниками СПб ГУЭ и Ф были разработаны образовательные программы для трёх ступеней обучения и на площадке ЦИТ сформирована материально-техническая и ресурсная база под реализацию данного проекта. Финансовую поддержку данного этапа проекта обеспечил Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области.

Второй шаг (2010 год). Проведена апробация образовательных программ «Школы молодого предпринимателя», разработан образовательный комплекс для всех возрастных групп участников проекта. С целью знакомства и популяризации данного проекта в течение года проведено ряд его презентаций. Финансовую поддержку данного этапа проекта обеспечил Комитет по экономическому развитию Сосновоборского городского округа, включив МАУ «ЦИТ» в инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса и Долгосрочную муниципальную целевую программу «Развитие и поддержка малого

предпринимательства на территории Сосновоборского городского округа на 2009-2011 годы».

Третий шаг (2011 год). Реализация проекта «Школа молодого предпринимателя». На данный момент в проекте принимают участие 60 учащихся разных возрастных групп (учащиеся от 15 до 17 лет и молодёжь в возрасте от 18 до 30 лет). В марте 2011 года состоялся первый выпуск «молодых предпринимателей», прошла успешная защита бизнес-проектов. Одна из выпускниц «Школы» уже открыла собственное дело (производство бумажных салфеток) и в октябре 2011 года выиграла областной конкурс на получение субсидии в рамках программы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства на территории Ленинградской области на 2009-2013 годы».

В итоге, несмотря на то, что уже на протяжении 9 лет ЦИТ является участником сетевого образовательного проекта «Учебные фирмы», на каждом из описанных этапов построения модели сетевого взаимодействия, данный проект получал новый качественный виток развития, не теряя, а наоборот, приобретая актуальность и новизну. Тем самым усовершенствованная модель сетевого взаимодействия обеспечивает учреждению, реализующему данный проект, новое качество и выход на новый уровень (Приложение 1)

3. Критерии эффективности работы модели сетевого взаимодействия в рамках реализации профильного обучения.

Как определить эффективность работы механизма сетевого взаимодействия? Одним из критериев в долгосрочном периоде (4-5 лет), несомненно, является характеристика и анализ результативности совместной работы партнёров сети, направленной на достижение общей цели - дать возможность каждому выпускнику осуществлять индивидуальную траекторию развития личности (см. Приложение1).

В краткосрочном периоде определить эффективность работы системы возможно на основе анализа проведённых мероприятий на базе ЦИТ в рамках образовательных проектов. Рассмотрим пример из опыта работы ЦИТ, иллюстрирующий позитивные результаты сетевого взаимодействия в рамках образовательного проекта «Учебные фирмы».

На протяжении двух лет в ЦИТе проходила региональная ярмарка «Информационные технологии в продвижении бизнеса» в рамках проекта «Учебная фирма», в которой ежегодно принимали участие около 250 учащихся ОУ Северо-Западного региона. Для организации и проведения столь масштабного мероприятия были задействованы ресурсы всех звеньев образовательной сети: учащиеся школ города, являющиеся участниками проекта, студенты филиала Академии госслужбы, оказывавшие помощь в организации мероприятия, Лицей №8, предоставивший площадку для проведения мероприятия, школа №4, оказавшая помощь в расселении учащихся. Помощь и поддержку в проведении профориентационных экскурсий для всех участников оказали руководители трёх крупных предприятий города, в т. ч. и ЛАЭС. Официальными партнёрами ярмарки стали сосновоборские предприниматели, которые выступили в качестве экспертов по проведению и оценке различных профессиональных конкурсов участников и лучшим из них вручили призы. В ходе ярмарки проведена конференция, на которой обсуждались вопросы возможного совместного сотрудничества в рамках профориентационной работы со школьниками с сотрудниками ОУ, директорами школ, координаторами регионального проекта УФ, предпринимателями, представителями СМИ. Благодаря возможности установления телеконференцсвязи через ЦИТы Ленинградской обл., такая конференция позволила поддержать диалог по данной проблеме с представителями образовательных структур г. Тихвина и Ломоносовского района.

Критериями, определяющими эффективность реализации проекта, могут быть и такие как:

1. Качество разработанного образовательного комплекса для реализации образовательного профориентационного проекта «Школа молодого предпринимателя»

2. Показатели деятельности учащихся: качество их деятельности, личностные достижения, полученные в процессе участия в профориентационном проекте «Школа молодого предпринимателя», степень удовлетворённости участия в данном проекте.

Образовательная концепция обучения в «Школе молодого предпринимателя» предполагает системную реализацию образовательных программ на трёх уровнях для молодёжи разных возрастных категорий (таблица 1).

Образовательные программы имеют ряд преимуществ:

- практико-ориентированный подход в освоении материала,
- реализация с компьютерной и дистанционной поддержкой.

Таблица 1

Концепция образовательного проекта «Школа молодого предпринимателя»

Ступень обучения	Образовательная программа	Задачи	Результат
1 ступень	«Основы предпринимательской деятельности» 9 класс, 36 часов	Предпрофильная подготовка учащихся с целью осуществления профориентационного выбора и ознакомления с основами предпринимательства	По окончании обучения у слушателя сформирована начальная база теоретических знаний по предпринимательству, необходимая для продолжения обучения на следующем уровне. Итоговая работа: Проект «История и современность российского предпринимательства»
2 ступень	«Учебная фирма» 10 класс, 96 часов	Социализация и адаптация школьников к новым социально-экономическим условиям. Приобретение практического опыта на основе обучения через деятельность и развитие ключевых компетенций учащихся, необходимых для предпринимательства.	По окончании обучения у слушателя сформированы навыки практической деятельности, приобретенные в процессе работы в моделируемой рыночной среде, соответствующей реальной экономико-правовой ситуации в государстве. Итоговая работа: участие в дистанционной ярмарке профессий и итоговое тестирование по программе курса на базе СПб ГУЭФ
3 ступень	«Основы бизнес-планирования» 11 класс, 48 часов	Формирование положительного имиджа малого предпринимательства с целью дальнейшего привлечения школьников для работы в малом предпринимательстве	По окончании обучения слушатель готов к продолжению обучения в системе среднего и высшего профессионального образования или осуществлению

			предпринимательской деятельности при помощи программ поддержки малого и среднего бизнеса, реализуемых на территории Ленинградской области. Итоговая работа: защита бизнес – проекта.
3 ступень	«Основы бизнес-планирования» 70 часов, молодежь в возрасте от 17 до 30 лет	Формирование теоретической базы и ее применение на основе обучения через практическую деятельность, развитие ключевых компетенций, необходимых для предпринимательства.	Подготовлен бизнес-проект для реализации на территории Сосновоборского городского муниципального округа и рекомендован экспертной комиссией для получения помощи в рамках программы поддержки малого и среднего бизнеса, реализуемых на территории Ленинградской области

На выбор учащегося той или иной образовательной программы влияет и спектр дополнительных возможностей, которые они могут получить при освоении данной программы. Поэтому в поддержку образовательных программ проекта «Школа молодого предпринимателя» мы разработали **дополнительный спектр вспомогательных элементов**, и прежде всего, благодаря уже сложившейся системе сетевого взаимодействия.

Таблица 2.

Дополнительные возможности для участников проекта
«Школа молодого предпринимателя»

Дополнительные возможности для учащихся	Результат	Сотрудничество (участие партнёров сети)
9 класс: «Основы предпринимательской деятельности»		
Участие в специализированной смене «Школа юных предпринимателей» в ВДЦ «Орлёнок»	Разработка своей бизнес - идеи	Организатор: Комитет по молодёжной политике Ленинградской области
Деловая игра по предпринимательству: «Большие дела длиною в столетие» (по истории российского предпринимательства)	Выявление лидерских качеств, навыки работы в команде.	Состав жюри: Учителя экономики школ-партнёров, председатель сосновоборского Комитета экономического развития, предприниматели города.
Городская НПК «Лики времени» Секция: Бизнес и предпринимательство	Защита проектов «История и современность российского предпринимательства»	Состав жюри: учителя экономики школ-партнёров, предприниматели г. Сосновый Бор, председатель сосновоборского Комитета

		экономического развития
Социально-экономическая олимпиада «Головастик»	Дипломы победителей и призёров, формирование собственного портфолио	Организатор: Санкт-петербургский государственный университет экономики и финансов
Олимпиада по основам предпринимательства и знаний прав потребителей	Дипломы победителей и призёров, формирование собственного портфолио	Совместная работа с учителями экономики школ-партнёров
10 класс: «Учебная фирма», 11 класс: «Основы бизнес - планирования»		
Участие в ярмарке «Учебных фирм» в рамках международного молодёжного форума «Молодёжная волна»	Представление своей фирмы: идея, продукт, продвижение. Выявление лидерских качеств, навыки работы в команде.	Организатор – Санкт-петербургский государственный университет экономики и финансов
Дистанционный отборочный этап конкурса профессий. Очный заключительный этап конкурса профессий.	Оценка приобретённых навыков и умений в освоении офисных специальностей: директор, секретарь, маркетолог, специалист по продажам, специалист по закупкам, бухгалтер.	Организатор – Санкт-петербургский государственный университет экономики и финансов
Деловая игра по предпринимательству «Как сделать свой проект инновационным»	Выявление лидерских качеств, навыки работы в команде.	Состав жюри: учителя экономики школ-партнёров, председатель сосновоборского Комитета экономического развития, предприниматели города.
Участие в региональном проекте «Молодёжная школа бизнеса Ленинградской области» в специализированной смене «Бизнес – это просто» на базе молодёжного центра «Молодёжный»	Разработка своей бизнес - идеи, выявление лидерских качеств, навыки работы в команде.	Организаторы: Комитет по молодёжной политике Ленинградской области, Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области, Санкт-петербургский государственный университет экономики и финансов
Участие в региональной НПК для школьников «Шаг в науку»	Защита бизнес -проектов	Организатор: Международный банковский институт
Городская НПК «Лики времени» Секция: Бизнес и предпринимательство	Защита проектов «История и современность российского	Состав жюри: учителя экономики школ-партнёров, предприниматели г. Сосновый Бор,

	предпринимательства»	председатель сосновоборского Комитета экономического развития
Городская НПК «Лики времени» Секция: Бизнес и предпринимательство	Защита бизнес -проектов	Состав жюри: учителя экономики школ партнёров, предприниматели г. Сосновый Бор, Сосновоборский фонд поддержки малого и среднего бизнеса.
Профориентационные экскурсии на предприятия малого и среднего бизнеса, встречи с успешными предпринимателями.	Знакомство с бизнес- средой города	Сосновоборский фонд поддержки малого и среднего бизнеса, предприниматели г. Сосновый Бор

Эффективность реализации любого образовательного проекта можно измерить и через анализ результативности его участников и степень их удовлетворённости от участия в данном проекте.

За время реализации проекта на базе ЦИТ создано 14 учебных фирм, в которых прошли обучение основам бизнеса и предпринимательства 153 учащихся. Более 80% продолжили обучение в 11 классе по программам в поддержку экономического профиля в ЦИТ. Почти 80% после окончания школы стали студентами ВУЗов и главный выбор пал, конечно, на экономические специальности. По результатам участия в мероприятиях различного уровня учащиеся проявили свои незаурядные творческие способности и показали приобретённые профессиональные навыки, становясь победителями и призёрами различных олимпиад и конкурсов (Приложение 2).

Но необходимо учитывать, что контингент учащихся с каждым годом меняется, меняются и запросы детей. Поэтому для вновь пришедших в проект учащихся проводится вводное анкетирование, а по окончании обучения итоговое анкетирование (Приложение 3)

Анализ анкетирования показал следующие результаты:

1. Большинство учащихся удовлетворены своим участием в проекте - 97% .
2. Около 95% учащихся воспользовались дополнительными возможностями (приняли участие в различных мероприятиях: олимпиадах, конкурсах, конференциях и ярмарках).
3. 25 % учащихся стали призёрами и победителями различных мероприятий.
4. Участие в проекте позволило повысить собственную самооценку у 50% опрошенных, научились работать в команде 55% и принимать решения 40%.
5. Получили представление о реальной работе фирмы 80%
6. Определились с выбором профессии 60%.

Анализ, проведённый на основе мониторинга особенностей учащихся: качества их деятельности, личностных достижений в освоении образовательных программ в рамках проекта, не только показал высокую результативность образовательного проекта, но и помог определить пути дальнейшего его совершенствования.

4. Преимущества модели сетевого взаимодействия для всех субъектов сетевого взаимодействия.

При эффективной организации системы сетевого взаимодействия в реализации профильного обучения выигрывают все субъекты образовательного процесса: учащиеся, школы, учреждения дополнительного образования, ВУЗы, предприятия.

Преимущества для учащихся:

- Развитие у каждого учащегося собственной образовательной траектории в связи с появлением неограниченных возможностей для дифференциации и индивидуализации учебного процесса.
- Повышается информированность учащихся о профессиях и социальная адаптация учащегося к профессиональной среде.
- Осуществляется постепенный переход от форм, методов и содержания основного образования к высшему образованию.

Преимущества для ОУ и ЦИТ:

- Опыт организации эффективного управления образовательной системой на основе сетевого взаимодействия, разработка и апробация системы профориентационной работы.
- Внедрение новых образовательных программ, ориентированных на развитие профильного обучения с использованием инновационных методов преподавания.
- Создание и реализация новых совместных проектов в рамках профильного обучения с ОУ различного уровня.
- Увеличение конкурентоспособности ОУ в образовательной среде города.
- Привлечение дополнительных финансовых ресурсов

Преимущества для ВУЗов:

- Широкие возможности для проведения профориентационной деятельности с учащимися.
- Привлечение абитуриентов, имеющих хорошую базовую подготовку по предметам, соответствующим профилю ВУЗа.
- Привлечение через предметные олимпиады одарённых детей.
- Заинтересованность в абитуриентах с устойчивой мотивацией к обучению именно в ВУЗе данного профиля.

В заключении хотелось бы отметить, что интеграция различных образовательных пространств позволяет создать непрерывную систему образования, обеспечить преемственность между общим и профессиональным образованием, более эффективно подготовить выпускника школы к освоению программ высшей профессиональной школы, дать возможность каждому выпускнику осуществлять индивидуальную траекторию развития личности, определиться с профессиональным выбором.

В настоящее время МАУ «ЦИТ» является базовой площадкой трёх крупных сетевых образовательных проектов: «Учебные фирмы», «Детская ядерная Академия» - региональное представительство и Виртуальный филиал Государственного Русского музея. Являясь участником региональной образовательной среды, ЦИТ становится проводником и аккумулятором образовательных ресурсов, что позволяет на муниципальном уровне построить разветвлённую структуру взаимодействия с устойчивыми связями между учреждениями различного профиля и уровня.

За время участия в сетевых проектах в ЦИТ создана современная материально - техническая база, пополняется программно-методическое обеспечение, педагоги ЦИТ активно участвуют в новых образовательных проектах, полным ходом идёт реализация технологии дистанционного обучения. Технические возможности, созданные в Центре, позволяют проводить семинары, лекции для учащихся и педагогов с помощью видеоконференцсвязи благодаря активно работающей городской образовательной сети (ГИОС) и Ленинградской областной корпоративной образовательной сети (ЛОКОС).

Накопленный Центром информационных технологий образовательный ресурс, на наш взгляд, должен быть востребован и использован образовательными учреждениями Ленинградской области, занимающимися реализацией профильного обучения.